

企业文化手册

CORPORATE CULTURE HANDBOOK



哈尔滨电气集团有限公司
HARBIN ELECTRIC CORPORATION

企业文化手册

CORPORATE CULTURE HANDBOOK

设计规划成员

PLANNERS FROM CIS GROUP

总 策 划 | 曹志安 黄 伟

设计总监 | 张英健

执行总监 | 张 锐

责任总监 | 沈朝辉

文稿统筹 | 肖劲军 李 昕 付 琳

设计人员 | 解耀杰 钱晓亮 刘 博

专家支持 | 田宝国 孙中良

执行部门 | 哈电集团党群工作部



 哈尔滨电气集团有限公司
HARBIN ELECTRIC CORPORATION



听党指挥、动力强国的**许党报国精神**

敢为人先、奋发图强的**改革创新精神**

执着专注、追求卓越的**精益求精精神**

锐意进取、争创一流的**勇攀高峰精神**

艰苦奋斗、团结协作的**无私奉献精神**

前言

大道宣之，源远流长。哈电集团作为“中国发电设备摇篮”“共和国长子”“中国动力之乡”，孕育了 200 多项“共和国第一”，形成了以水电、核电、煤电、气电、风电、船舶动力装置、电气驱动装置、电站工程总承包、金融服务等为主，涵盖发电设备研究制造、工程建设和制造服务的产业布局，积淀了深厚的文化底蕴。

文化领航，凝心筑梦。面对新挑战、新使命、新思想、新目标，哈电集团坚持以中国特色社会主义文化引领新时代国企文化建设方向，全面系统地导入 CIS 企业识别系统（主要包括理念识别系统 MIS、行为识别系统 BIS 和视觉识别系统 VIS），明确自身的价值导向，旗帜鲜明地提出顺应时代发展要求、符合企业发展特点的价值主张，旨在塑造具有个性魅力和富有时代特征的公司形象，达到内强凝聚力、外增竞争力的目的。

哈电集团《企业文化手册》，旨在为全体员工提供一个行为指南。希望广大员工认真学习、深刻理解、规范行为、遵照执行，在执行中不断完善自我、追求卓越、迈向成功，为实现建设世界一流装备制造企业目标贡献智慧和力量。

目录

企业标识

理念识别系统

第一部分 战略层价值理念

- 01、企业愿景
- 02、企业使命
- 03、企业宗旨
- 04、企业目标

第二部分 核心层价值理念

- 01、企业核心理念
- 02、企业核心价值观
- 03、企业精神
- 04、企业创新理念
- 05、企业诚信理念
- 06、企业管理理念
- 07、企业作风
- 08、企业道德理念

第三部分 系列层价值理念

- 01、人才观
- 02、事业观
- 03、品牌观
- 04、经营观
- 05、成本观
- 06、安全观
- 07、质量观
- 08、服务观
- 09、环境观
- 10、危机观
- 11、廉洁观

行为识别系统

第一部分 企业整体行为规范

- 01、企业道德行为规范
- 02、职工职业道德行为规范
- 03、工作作风行为规范

第二部分 组织层次行为规范

- 01、高级管理人员岗位行为规范
- 02、中层管理人员岗位行为规范
- 03、基层管理人员岗位行为规范
- 04、生产操作人员岗位行为规范
- 05、科研技术人员岗位行为规范
- 06、市场营销人员岗位行为规范
- 07、物资采购人员岗位行为规范
- 08、管理服务人员岗位行为规范

第三部分 公共行为规范

- 01、办理公务行为规范
- 02、仪容仪表行为规范
- 03、交往礼节行为规范
- 04、生产厂区行为规范

文化传承



标识释义

标识是以哈电集团的英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation) 为主体造型，构思巧妙、造型稳重、设计粗犷、厚重大气，不仅凸显哈电集团厚积薄发的精神特质，又展现了中国装备制造业博大精深之气势。

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团“同心而动，聚力生辉”的核心价值观；四个英文字母“C”不同的开口方向，又象征了哈电集团的包容、开放和创新。

标识的设计带有浓厚的中国文化元素，寓意深刻，联想丰富。标识以“HE”为设计元素，视为汉语拼音时，可读成“和”“合”“核”字，寓意“和谐”“合作”“核心”。从外在形态上看，方形的设计、厚重的线条，体现了中国方正汉字的特点，又酷似一方中国印，象征哈电集团是诚实、诚信、负责任的企业。从抽象的角度看，该标识似繁体汉字“龍”的变形，寓意哈电集团拥有的远大志向和恢宏气势，展现了哈电集团在中国装备制造业龙头企业的地位；标识又似汉字的“能”字，寓意哈电集团具有超强的能力与能量，展现了“为世界提供动力，为人类带来光明”的企业宗旨。

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上，蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“科技与创新”，蓝色又让人联想到大海与天空，表达了哈电集团进一步优化产业布局，向绿色新能源领域系统迈进，为天更蓝、水更清的生态文明建设贡献力量的决心。

标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特质，而且具有较强的视觉冲击力。

理念识别系统 MIS

哈电集团理念识别系统 (MIS), 是哈电集团 CIS 企业识别系统的核心和灵魂, 它处于最高决策层次, 是系统运行的原动力和实施的基础。它明确地阐述了公司的主导意识和价值体系, 决定了公司的理想、信念等价值观念和 basic 精神, 它是统一全体员工思想观念、凝聚与激发职工工作热情的基石, 也是集团开展各项活动的行动指南。

理念识别系统是以建设个性鲜明的哈电集团企业文化为主旨, 构建让全体员工认同的、独具魅力的哈电企业文化, 以增强集团的凝聚力和向心力为目的, 以提升哈电集团的核心竞争力为目标, 进而促进哈电集团健康、可持续发展。

理念识别系统的设计原则是体现哈电集团的“动力航母”文化, 体现哈电集团发展的战略诉求, 体现哈电集团的行业特征, 体现哈电集团的优良文化传统, 体现哈电集团在中国乃至世界装备制造业的地位。

哈电集团理念识别系统由战略层价值理念、核心层价值理念和系列层价值理念三部分构成。

第一部分 战略层价值理念

01 企业愿景

打造世界装备制造业的动力航母

哈电集团完整、准确、全面贯彻新发展理念, 以国家战略为引领, 以改革创新为动力, 以用户成功为目标, 不断推进产业高端化、智能化、绿色化发展, 加快打造能够体现国家实力和国际竞争力、引领全球科技和行业产业发展的世界装备制造业动力航母。

02 企业使命

承载民族工业希望 彰显中国动力风采

作为共和国装备制造业的“长子”, 哈电集团模范履行国有企业的经济责任、政治责任、社会责任, 做落实新发展理念的排头兵、做创新驱动发展的排头兵、做实施国家重大战略的排头兵, 坚定不移做强做优做大企业, 展示中国装备制造业的实力与风采, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

第二部分 核心层价值理念

01 企业核心理念

以人致远 以强致胜

哈电集团始终坚持以职工为本，为职工谋福祉，提升职工对企业的归属感；以用户为本，满足用户的需要，提升用户对企业的信赖度；以社会公众为本，为社会做贡献，提升社会公众对企业的认可度，用众心所向实现企业行稳致远。积极适应高效规范、公平竞争、充分开放的市场制度规则，自强不息，励志进取，以一流的技术、一流的质量、一流的管理、一流的服务，做强实力，做优品牌，做大市场，缔造辉煌的未来。

02 企业核心价值观

同心而动 聚力生辉

哈电集团积极践行“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观，大力弘扬以“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，沿着团结奋斗这条中国人民创造历史伟业的必由之路，广大职工统一思想、统一意志、统一行动，凝心聚力、团结协作、攻坚克难，共谋哈电发展，共创哈电辉煌。

03 企业宗旨

为世界提供动力 为人类带来光明

哈电集团志存高远、胸怀天下，积极践行全球发展倡议，为人类谋进步、为世界谋大同，聚焦装备制造主责主业，大力发展绿色、低碳、清洁产业，用技术先进、质量可靠、节能环保、安全稳定的动力装备，为世界经济和社会发展贡献力量，为人类美好生活增光添彩。

04 企业目标

世界一流装备制造企业

哈电集团锚定“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流装备制造企业”目标，坚持做强设备制造商、做优系统集成商、做大运维服务商“三商”的发展定位，构建新型电力系统、绿色低碳的驱动系统、清洁高效的工业系统“三个系统”的产业布局，抓好“制造、科技、质量、数字、改革、服务、人才”七个强企重点，把握“学习、团结、协作、品牌、作风、奋斗、奉献”七个兴企关键，打造我国装备制造业的百年老店。

03 企业精神

许党报国 改革创新 精益求精 勇攀高峰 无私奉献

许党报国 是哈电人的政治本色，是哈电发展的初心使命。哈电集团扛鼎政治责任，胸怀“两个大局”，聚焦服务国家战略，打造装备制造“原创技术策源地”，挺起国家制造业的脊梁。

改革创新 是哈电人的致胜法宝，是哈电发展的动力源泉。哈电集团主动识变应变求变，敢于斗争、敢于胜利，用好改革关键一招，增强创新第一动力，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。

精益求精 是哈电人的科学境界，是哈电发展的价值导向。哈电集团专心专注于装备制造，坚持高标准、严要求、实作风，刻苦钻研技术，追求一流品质，努力打造精品工程、大国重器。

勇攀高峰 是哈电人的奋进姿态，是哈电发展的目标追求。哈电集团敢为人先、大胆探索、不畏挫折，勇攀科技创新新高峰，努力实现高水平科技自立自强，全力助推我国装备制造实现新突破。

无私奉献 是哈电人的家国情怀，是哈电发展的传统作风。哈电集团心系“国之大者”，把企业发展目标与党和国家事业发展融为一体，不畏艰险、不计得失、不懈奋斗，努力创造无愧于党、无愧于国家、无愧于时代的新业绩。

04 企业创新理念

追求卓越 自强不息

创新是企业的动力之源。哈电集团坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，以勇立时代潮头、勇创世界一流、勇攀科技高峰的奋斗姿态，追求卓越、自强不息，不断推进技术、管理、商业模式等各方面创新，用创新培育新兴产业，用创新发掘增长动力，用创新激发发展活力，用创新提升核心竞争力，做世界装备制造业的“领跑者”。

05 企业诚信理念

以诚待人 以信立身

诚信是企业生存发展的基石。哈电集团坚持守法诚信原则，依法经营、依法治企、依法维权；秉承以诚待人的处世之道，恪守契约精神，说实话、办实事、求实效；始终用实际行动诠释生产诚信、经营诚信、产品诚信、责任诚信、服务诚信，树牢企业高质量发展的诚信丰碑。

06 企业管理理念

以人为本 科学规范

管理是企业的生存之基。哈电集团坚持全心全意依靠职工办企业，维护职工合法权益，为职工创造干事创业的良好环境，让想干事的人有机会、能干事的人有舞台、干成事的人有地位，汇聚起人才强企的不竭动力。遵循企业发展规律，建立系统、科学、严密、规范的企业管理制度体系，确保企业生产经营管理工作规范有序进行。

07 企业作风

慎思敏行 求真务实

作风建设永远在路上。哈电集团对照“三严三实”要求，把作风建设抓常抓细抓长，坚持运用系统观念谋划推动工作，凡事做到周密策划、科学决策，凡事做到马上就办、办就办好，凡事做到持续提升、精益求精。敢于直面矛盾，敢于较真碰硬，察真情、说实话，出真招、办实事，下真功、求实效，用埋头苦干、真抓实干创造经得起实践检验的业绩。

08 企业道德理念

忠诚 奉献 尽责

哈电集团大力弘扬中华民族传统美德，明大德、守公德、严私德，忠诚于祖国、忠诚于企业、忠诚于用户，追求人与人之间、企业与企业之间的精诚合作，共创和谐社会；秉承无私奉献的家国情怀，乐于奉献、甘于奉献、勇于奉献，用敬业奉献为个人进步、企业发展、祖国强盛注入活力；勇于担当、恪尽职守，圆满完成党和国家交给的各项任务，为用户提供最好的产品和最佳的服务。



第三部分 系列层价值理念

01 人才观

真心爱才 悉心育才 倾心引才 精心用才

哈电集团将人才当作“第一资源”来经营和管理。真心爱才，事业留人、感情留人、待遇留人，让人才乐于一展身手、奉献才华；悉心育才，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，为人才成长搭建平台；倾心引才，五湖四海、任人唯贤，打造更具吸引力的人才高地；精心用才，用其所长、用当其时，最大限度地发挥人才效能。

02 事业观

融入哈电 精彩人生

忠诚哈电集团，热爱哈电事业，弘扬和践行“许党报国、改革创新、精益求精、勇攀高峰、无私奉献”的哈电精神，主动将个人成长融入哈电发展大局，以“主人翁”的姿态，埋头苦干、奋勇前进，激情工作、快乐生活，在助力企业高质量发展中实现个人价值、呈现精彩人生。

03 品牌观

创全球知名品牌 铸哈电制造丰碑

哈电集团致力于塑造全球知名品牌，不断加强关键核心技术自主研发，坚持为用户着想，对用户负责，积极运用品牌管理的先进理念和方法，持续提高产品质量和服务质量，用最优的品质和最佳的信誉，打造成为用户信赖、社会推崇、世界认可的装备制造高端领域的一流品牌。

04 经营观

市场导航 品牌领航 诚信远航

哈电集团强化市场意识、品牌意识、诚信意识，以用户为中心，为用户创造价值，全力满足用户需求；加强关键核心技术自主研发，实现科技自立自强，始终保持竞争的优势地位；诚以对人、诚以对事、诚以对制，取信于职工、取信于用户、取信于利益相关方，以诚信赢得未来，始终保持企业平稳健康发展。

05 成本观

源头控本 精打细算 效益最优

哈电集团以精益管理思想，从源头管控成本，在设计、工艺、生产、经营、管理等各个环节的源头强化成本控制；将成本意识渗透到决策、投资、生产和销售的全过程，在每个环节的成本管控中精打细算；以涵盖全价值链、全生命周期、全员参与的成本管控，助力用户成功，实现企业经济效益、社会效益综合最优最大化。

06 安全观

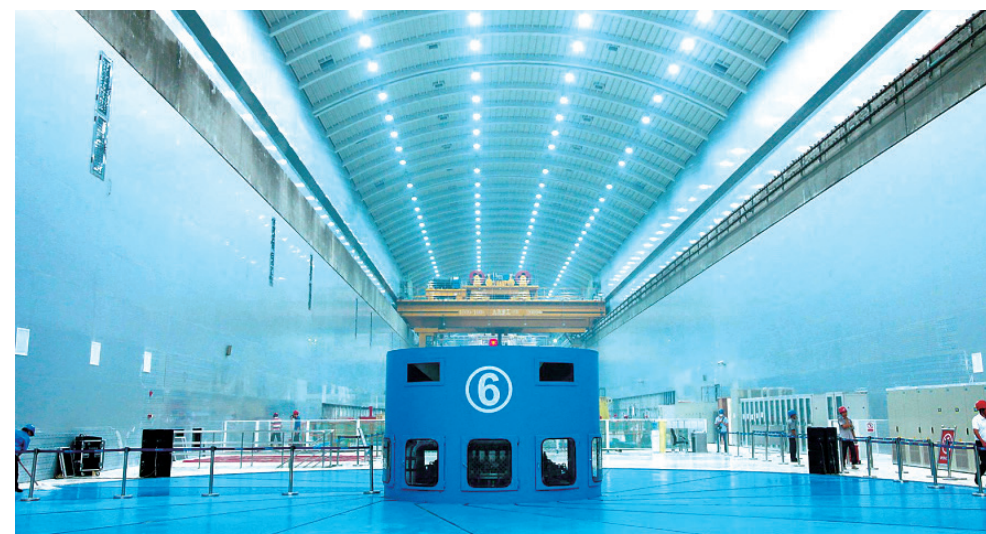
以人为本 安全第一 防控结合 本质安全

一个人的生命是宝贵而短暂的，每一个人都应该珍惜生命，远离事故。哈电集团高度重视安全生产工作，以最严的标准、最严的措施、最严的要求，强化安全生产管理，用先进的安全观念、安全知识、安全技术、安全行为方式培育每一个人、规范每一个人，使企业的每一名职工，都能自觉地规范自己的安全行为，激励干部职工把确保安全的价值和实现自身的价值统一起来，互融互动、协调统一，将要我保安全变为我要保安全。

07 质量观

遵章守规 一次做好 匠心品质 精益求精

质量是企业的立身之本。哈电集团坚持将用户要求分解到位、策划到位、传递到位，通过构建相应的质量管理目标，将遵章守规、一次做好落实到产品研发与生产的每个环节，不断提升质量意识、强化服务理念、完善管理标准、严控审查落实，构建现代化的质量管理模式，坚决做到“匠心品质、精益求精”，持续打造精品工程、满足用户需求、提升用户体验。



08
服务观

服务国家战略 追求用户成功 履行社会责任

哈电集团心系国家，服务于国家经济发展的战略布局，服务于建设有中国特色社会主义的伟大事业，把企业发展融入国家繁荣兴盛的伟大进程中；心系用户，牢固树立“以用户为中心，为用户创造价值”“一次服务、一生服务”的理念，始终将用户成功作为努力方向，以服务得市场、以服务创价值、以服务赢未来；心系社会，牢记初心使命，模范履行企业社会责任，为推动经济发展、人民生活水平提高作出贡献。

09
环境观

和谐共生 美丽家园

哈电集团站在人与自然和谐共生的高度谋划企业发展，扛起落实碳达峰碳中和目标任务的历史使命和重大责任，积极发展绿色低碳产业，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，以绿色产品创建美丽家园。

10
危机观

观念滞后落伍 行动迟缓生危

哈电集团注重加强企业合规管理，不断增强忧患意识，坚持底线思维，居安思危、未雨绸缪，有效防控各种风险。不断增强机遇意识、风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，做到反应更快、行动更快，在危机中育新机、于变局中开新局，确保企业高质量发展。

11
廉洁观

知敬畏 存戒惧 守底线

哈电集团坚持教育引导广大党员干部和职工群众树立树牢正确的廉洁观，始终敬畏组织、敬畏群众、敬畏法纪，做到一心为公、一身正气、一尘不染，清清白白做人、干干净净做事，推动廉洁文化入脑入心，为企业高质量发展营造风清气正的政治生态和干事创业的良好环境。

行为识别系统 BIS

哈电集团企业行为识别系统（BIS）是企业理念识别系统的外化和表现，是一种动态的识别形式。它通过各种行为或活动将企业内部组织机构与员工的行为视为一种理念传播的符号，通过这些动态的因素传达企业的理念，使其在处理对内、对外关系过程中，体现出一定的准则和规范，以实实在在的行动体现企业的理念精神和经营价值观。

企业行为识别系统的策划设计，旨在把企业理念识别融会贯通于企业的整体行为之中，按照独立性、统一性和整体性的原则，建立科学的企业运行秩序，规范企业的组织行为和员工的群体行为，塑造具有鲜明个性特征和丰富文化内涵的美好企业形象。

哈电集团行为识别系统，共分为企业整体行为规范、组织层次行为规范和公共行为规范三部分。

第一部分 企业整体行为规范

01 企业道德行为规范

携手用户共同发展
携同职工一起进步
协力社会同创和谐

02 职工职业道德行为规范

踏踏实实干事创业
时时处处遵章守纪
日日月月创先争优

03 工作作风行为规范

将责任体现于每一个细节
将效率贯彻于每一项工作
将求实融会于每一次行动

第二部分 组织层次行为规范

01 高级管理人员岗位行为规范

以科学推动发展
以创新提升实力
以制度规范管理
以行动创建伟业

02 中层管理人员岗位行为规范

从全局着眼促发展
从管理入手上水平
从基层着力抓落实
从率先做起争上游

03 基层管理人员岗位行为规范

将职责履行到位
将制度执行到底
将公务办理完善
将工作干成事业

04 生产操作人员岗位行为规范

用技能成就事业
用精细打造精品
用效率提升效益
用实干创造佳绩

05 科研技术人员岗位行为规范

精湛专业技能
精准突破难题
精心发明创造
精诚奉献才智

06 市场营销人员岗位行为规范

掌握每个信息
捕捉每个机会
了解每个对手
服务每个用户

07 物资采购人员岗位行为规范

严密掌控信息
严保物流畅通
严格比价比质
严守廉洁红线

08 管理服务人员岗位行为规范

把热忱洒满岗位
把周到送到一线
把满意奉献大家
把平凡干成非凡

第三部分 公共行为规范

01 办理公务行为规范

■ 办公行为规范

准时到岗办公 外出告知清楚
勤于整理整顿 常于清扫清洁
讲究礼仪姿态 保持室内安静
工作专心致志 尽责全力以赴
事事条理明晰 天天力争上游

■ 接洽行为规范

接洽办事人员 满腔热情相待
洽谈工作业务 集中精力投入
迎接监督检查 情况反映真实
请示汇报工作 言辞条理清楚

■ 通讯行为规范

班中接打电话 说话轻声和悦
听到铃声响起 迅速予以接听
应答礼仪先行 自报单位名称
亲切询问需求 热情照应周全
讲求交谈时效 端正通话姿态

■ 会议行为规范

组织召开会议 筹划缜密周全
负责通知会议 及时准确无误
主持进行会议 严格遵循议程
出席参加会议 准时守纪专注
贯彻落实会议 行动快捷高效

■ 工作用语规范

讲究文明 注重礼貌
遣词得当 语气亲善
言辞简洁 语意明晰
表述准确 沟通到位

02 仪容仪表行为规范

■ 修饰行为规范

上班容貌修饰 务求简洁端庄
脸面保持洁净 彰显容光焕发
男士发型梳理 整齐舒展大方
女士化妆打扮 美观淡雅清秀
注重个人卫生 养成良好习惯

■ 着装行为规范

前来上班着装 整洁大方得体
班中穿着工装 胸卡佩戴整齐
会商穿着正装 严肃庄重正式
社交场合着装 讲究雅观时尚

■ 仪态行为规范

站要身姿挺拔 两腿并拢直立
坐要端正稳重 双肩保持平衡
行要挺胸昂头 目光平视前方
蹲要直腰屈腿 重心垂直向下
神态潇洒自信 举止温文尔雅

03 交往礼节行为规范

■ 介绍行为规范

迎接宾客莅临 热情主动介绍
注重介绍顺序 讲求长尊女优
称谓介绍恰当 职务表述准确
主宾照应周全 态度恭敬友好
介绍仪态得体 满面洋溢微笑

■ 握手行为规范

相见告别之时 礼貌握手致意
正常交往握手 力量掌握适中
男女之间握手 轻轻一握即可
表达由衷致意 双手紧紧相握
目光亲切注视 举止恭敬优雅

■ 名片交换行为规范

往来相会宾客 礼貌赠送名片
双手捏着两角 恭敬呈递胸前
接受对方名片 认真观看放好

■ 来宾接待行为规范

迎接宾客光临 筹划安排周密
接见会商宾客 准时到位恭候
陪同宾客参观 礼节照应周全
宴请款待宾客 心意重于奢侈
宾客动身告辞 恭敬有礼送别

■ 商务洽谈行为规范

妥善制定策略 有备准时到场
穿着整洁庄重 态度热情坦诚
耐心仔细倾听 机智沉着应对
坚持互利互惠 做到有礼有理
维护公司利益 促进合作共赢

04 生产厂区行为规范

■ 出入厂门行为规范

职工进出公司 主动出示证件
开车进出公司 停车接受检查
携带物品进出 自觉服从监管
陪同宾客进入 主动出具手续

■ 厂区活动行为规范

行人靠右行走 车辆限速行驶
规范露天作业 定置存放货物
禁止吸烟喧闹 严禁乱扔垃圾
爱护公共设施 保护花草树林
维持良好秩序 创造美好环境



■ 工装劳保行为规范

强化安全意识 遵循劳保规定
工装穿着齐整 鞋帽穿戴整齐
配齐保护用品 精通保护技能
加强作业防护 严密落实措施
杜绝麻痹思想 消灭各类事故

■ 上岗接班行为规范

提前十分到岗 做好作业准备
精心筹划安排 开好班前会议
明确当班任务 落实安全措施
正点上岗接班 认真查看记录
准确掌握情况 超前消除隐患

■ 在岗作业行为规范

严守工艺规程 禁止违章作业
加强自我管理 严禁违纪行为
强化质量控制 杜绝产品缺陷
搞好节能降耗 消除浪费现象
发扬团队精神 全面完成任务

■ 离岗交班行为规范

认真清理现场 保持整洁卫生
仔细擦拭设备 维持良好状态
清点归位器具 准确填写报表
做好交班记录 妥善进行交接
召开班后会议 认真总结讲评

文化传承

哈电集团是由国家“一五”期间苏联援建的156项重点建设项目中的6项沿革发展而来，在原哈尔滨“三大动力”厂（哈尔滨电机厂、哈尔滨锅炉厂、哈尔滨汽轮机厂）基础上组建而成的我国最早的发电设备研制基地和成套设备出口基地。1983年，经原机械工业部批准，组建“哈尔滨电站设备成套公司”；1991年，经国务院批准，改制为“哈尔滨电站设备集团公司”，所属企业包括“三大动力”厂、国际公司、阿继公司、绝缘厂等；1999年，被列为中央直属管理的国有重要骨干企业；2009年，更名为“哈尔滨电气集团公司”；2017年，完成公司制改制，更名为“哈尔滨电气集团有限公司”。

党有号召 坚决响应 荒原创业

新中国成立之初，百废待举，全国发电装机容量仅为184万千瓦，建设发电设备制造基地刻不容缓。

老一辈哈电人响应党的号召，从祖国的四面八方挥师北上，荒原创业，在哈尔滨昔日的跑马场上战天撼地、挑灯夜战，建设起新中国重工业基地基础，前辈们边建设、边设计、边生产，绘就了一幅幅“流大汗、戴红花、讲奉献、保生产”的隽美画卷。

1951年6月起，我国发电设备制造哈尔滨基地——“三大动力”厂相继开工建设。

党有号召、坚决响应，哈电人发扬荒原创业精神，揭开了中国发电设备制造的序幕，为新中国奠定了具有一定规模、相对比较完整的发电设备工业基础。从此，新中国发电设备制造事业扬帆启航。

艰苦奋斗 奋发图强 自力更生

上世纪60年代，党中央提出了开发大型超高压和亚临界压力火电机组的目标，确定了“主导产品超前开发”的指导思想。哈电人发扬艰苦奋斗、奋发图强，在总结上世纪50年代仿制时期经验和成果的基础上，步入全面自主创新的自我发展阶段。

完全依靠自己的力量，哈电集团艰苦攻关，大胆创新，产品设计和制造水平有了一定的进步，自主研制出了一批体现当时先进技术水平的水电、火电机组。其中，具有代表性的新产品有：鸭绿江干流云峰水电站100兆瓦水轮发电机组，我国首座“百万千瓦级”甘肃刘家峡水电站225兆瓦和300兆瓦混流式水轮发电机组，国产首台（套）辽宁朝阳电厂200兆瓦高压锅炉、超高压汽轮机、双水内冷汽轮发电机火电机组，荣获国家科学技术进步奖特等奖、国家质量奖金奖的湖北葛洲坝水电站125兆瓦水轮发电机组……为后续我国发电设备制造业取得更加辉煌的业绩奠定了基础。

按照党中央备战、备荒的指示，积极支援“三线建设”，先后支援建设了我国四川东方发电设备制造基地以及甘肃兰州、陕西西安、河南许昌、河南南阳等地多个生产制造厂，承担起了国有企业的政治责任和社会责任，为我国国防建设作出了巨大贡献。

创新引领 敢为人先 勇立潮头

1978年12月，党的十一届三中全会明确了改革开放的基本方针，提出“在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作，努力采用世界先进技术和先进设备”。

哈电集团响应党的号召，坚决服务国家战略，紧跟改革开放脚步，解放思想、与时俱进，树立社会主义市场经济理念和市场竞争意识，大胆走出国门，率先实现我国大型发电设备首次成套出口。通过进一步加大与国际知名跨国公司的交流与合作，技术进步取得显著成果，推动了产品上容量、上等级、上品种，企业步入快速发展轨道。一系列技术成果打破国外封锁，填补国内空白。通过一系列改革体制、搞活机制、率先股改上市、兼并重组拓展新产业等改革破冰举措，企业实现从单纯的生产型管理机制到生产经营型管理机制的转变，走上集团化发展道路。

一代代哈电人创新引领，敢为人先，勇立潮头，把一批核心技术牢牢掌握在自己手中，企业不断做强做大，向世界展现了“中国动力”的实力与风采。

比肩世界 永争一流 追求卓越

跨入新世纪，党中央制定了一系列振兴装备制造业的战略和发展规划，发电设备制造业迎来了蓬勃发展的新机遇。

经过半个世纪的积累，哈电集团厚积薄发，瞄准清洁高效、安全环保等国际领先技术，以占据技术制高点为奋斗目标，自主创新，跨越发展，积极开展重大技术装备研发，加大技术创新力度，全力开拓国内外市场，迅速实现了发电设备的更新换代和产业升级。清洁高效火电设备、世界一流水电设备、技术先进核电设备、装备制造业“皇冠上的明珠”燃机等一大批创新成果相继诞生；科研体系更加完善，科研能力迅速提升，生产制造能力大幅增长，经营规模不断扩张，营业收入和利润水平大幅跃升。

哈电人坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的方针，遵循“自主研发、引进消化、博采众长、创新跨越”的技术路线，通过“建体系、换机制、投资金”，实现了“出人才、出成果、出效益”的目标，企业跨入了快速发展的轨道。

不忘初心 牢记使命 领航前行

党的十八大以来，哈电集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决贯彻“两个一以贯之”要求，以供给侧结构性改革为主线，扎实推进深化改革、转型发展、科技创新、生产经营和党的建设等各项工作，完成了从“追赶者”到“并跑者”“领跑者”的重要转变，企业步入高质量发展轨道。

走进新时代，哈电集团积极应对能源革命和碳达峰碳中和的新形势，努力在危机中育先机，于变局中开新局，加快发展先进制造业，优化升级传统产业，培育战略新兴产业，面向世界科技前沿，增强科技自立自强，积极践行“一带一路”倡议，在建设世界一流装备制造企业的征途上阔步前行。

踏上新征程，哈电集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，锚定建设世界一流装备制造企业的发展目标，坚持“三商”的发展定位，构建“三个系统”的产业布局，坚持问题导向、目标导向、结果导向，加快推动高质量发展，打造我国装备制造业的百年老店，在以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的新征程上贡献积极力量。

内部资料 注意保存

2024 年 1 月第一次修订